

Creative Observatory Inc.

会社案内資料

Aug. 2023

Creative Observatory 株式会社は、
クリエイティブ・マインド と
新規コラボレーションによる創発機能 に
特化したアドバイザリー会社です

Member / 所属メンバー



狩谷 俊介 (かりや しゅんすけ)

コラボレーションプランナー。慶應義塾大学 経済学部卒。複数の事業会社にて、コンテンツ編集、集客イベント企画、オウンドメディア運営、デジタルマーケティングの領域を経験後、広告代理店での統合プロモーションプランナー職を経て、2021年にCreative Observatory Inc.を設立。



倉持 恵美 (くらもち えみ)

コミュニケーションプランナー/カタリスト。新卒にて広告代理店に入社後、主に外資系クライアントの戦略構築とブランドコミュニケーションを経験。その後、複数の外資系ブランドの事業会社にて、環境問題/ソーシャルイシューから最新のエンタメまで、様々なケースのデジタルマーケティングやブランドコミュニケーション設計を担当。



横尾 涼 (よこお りょう)

SNSマーケター/フォトグラファー。写真のライフスタイルメディア「Photoli」編集長 兼 代表。「写真の楽しさを広めること」と「クリエイティブで価値ある事業を支援すること」をモットーにクリエイティブ制作とSNSマーケティング支援を主に手掛ける。著作に『“好き”を切り取るPhotoliの写真帖』(インプレス)、メディア出演歴に「ヒルナンデス」(日本テレビ)がある。

Company Concept / 発見と発明

レシピ が変われば、料理の出来 が変わる

建材 が変われば、つくれる 建築デザイン が変わる

乗り物 が変われば、到着できる 場所 が変わる

武器 が変われば、採用できる 戦術 が変わる

理論 が変われば、導き出される 結論 が変わる

ルール が変われば、考えるべき 戦略 が変わる

時代 が変われば、常識 が変わる

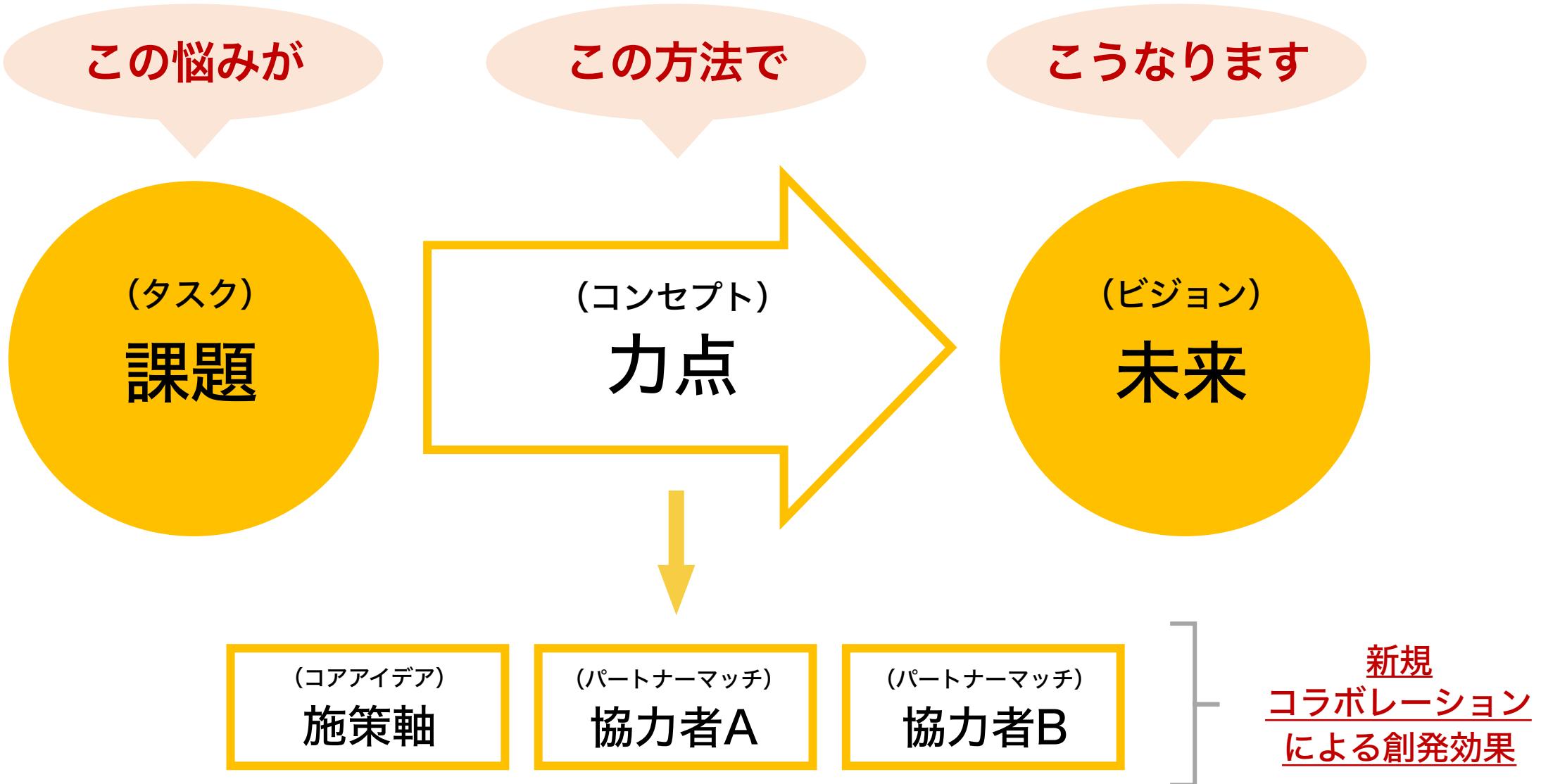
“発見” するものが変われば、発明 されるものが変わる

『発見と発明』



Creative Observatory Inc.

Proposal Scheme / ご提案の型



Works / 過去実績 (2021-2023)

主に不動産デベロッパー様を中心に、街や複合施設のブランディング・イベント企画・ツール制作・リサーチ業務等を請けさせて頂いております。



ご案内・宿泊のしおり

浜町で働くワーカーの皆様の
心身を元気にするための実践型講座

**浜町ホテル
健康習慣体験
合宿イベント**

2023.3.3(金)12:00 ~ 3.4(土)12:00

トライアル版

主催：安田不動産株式会社



JDP 公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

AAM Arai
Area Management
Management

ディビッド・シム著『ソフトシティ』刊行記念イベント
『人間の街』から『ソフトシティ』へ



ディビッド・シム 北原理雄 岩瀬諒子 宮武壮太郎

開催：2022年5月18日(水) 19:00 - 21:00

会場：ワテラスコモン・ホール(神田淡路町) + Youtube Live

2023.1.23(月) / 24(火) / 27(金) 競技種目：SASSEN

Solacity テナントワーカー
最強王者決定戦イベント

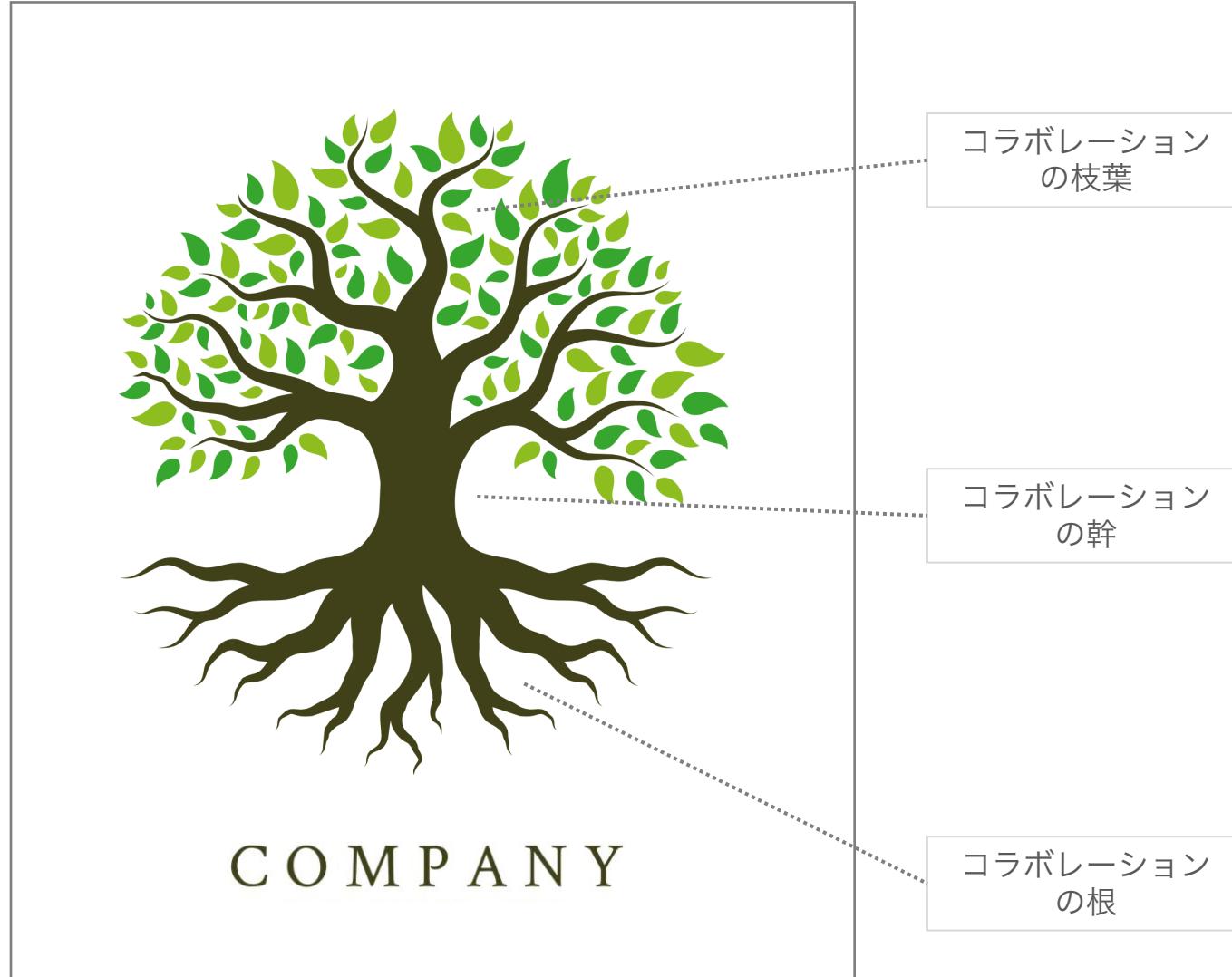
決勝トーナメント



＜お取引先実績＞ ※敬称略・順不同

安田不動産株式会社、大成建設株式会社、大成有楽不動産株式会社、一般社団法人淡路町エリアマネジメント(AAM)、一般社団法人浜町エリアマネジメント、公益財団法人日本デザイン振興会(JDP)、株式会社鹿島出版会、一般社団法人全日本サッセン協会、一般財団法人出版文化産業振興財団(JPIC)、株式会社月刊総務、株式会社Bespoke、株式会社ワンプラネット・カフェ、など

How We Works / 弊社メソッド



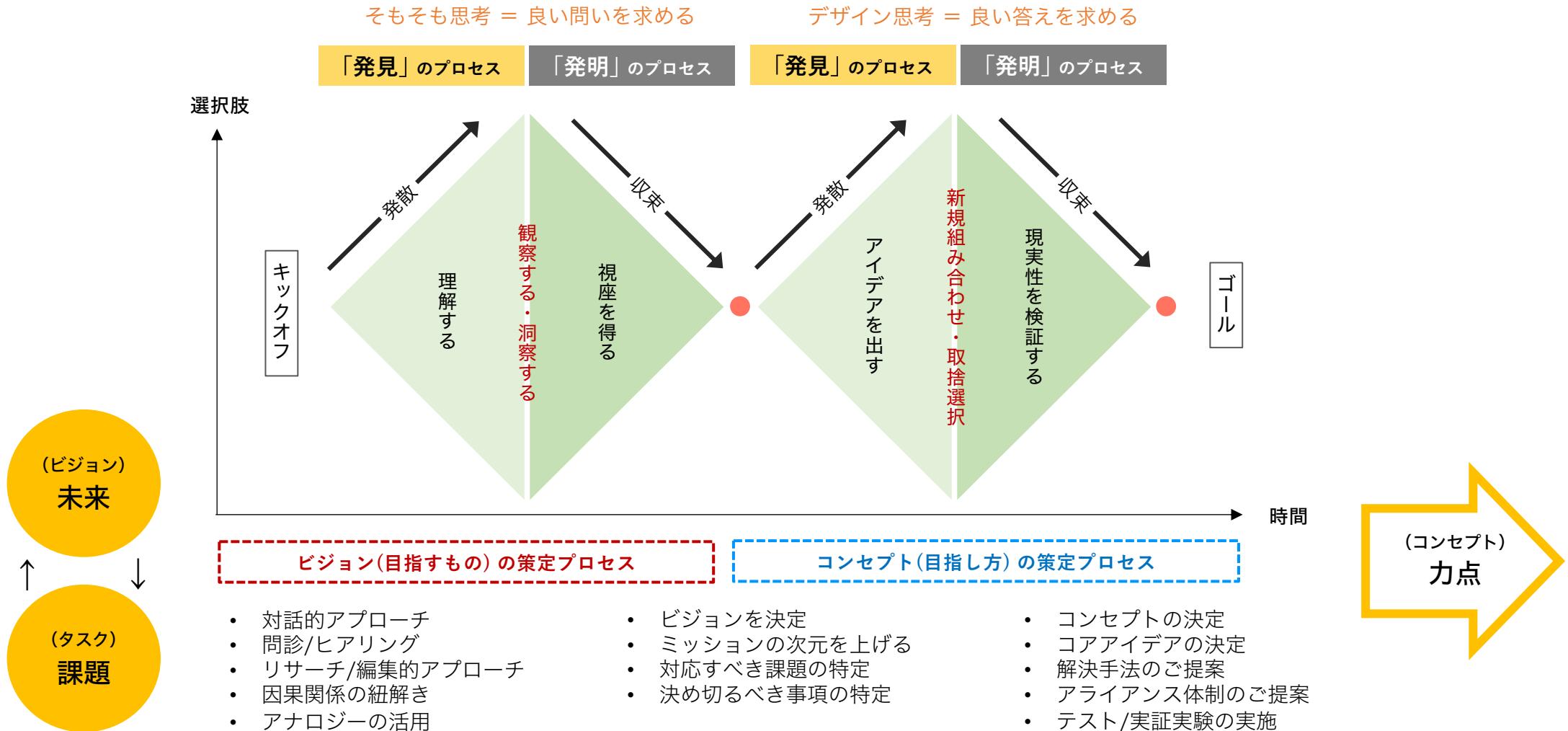
ブランドPR/イベント企画

スペシャルチーム結成

クリエイティブ・マインド

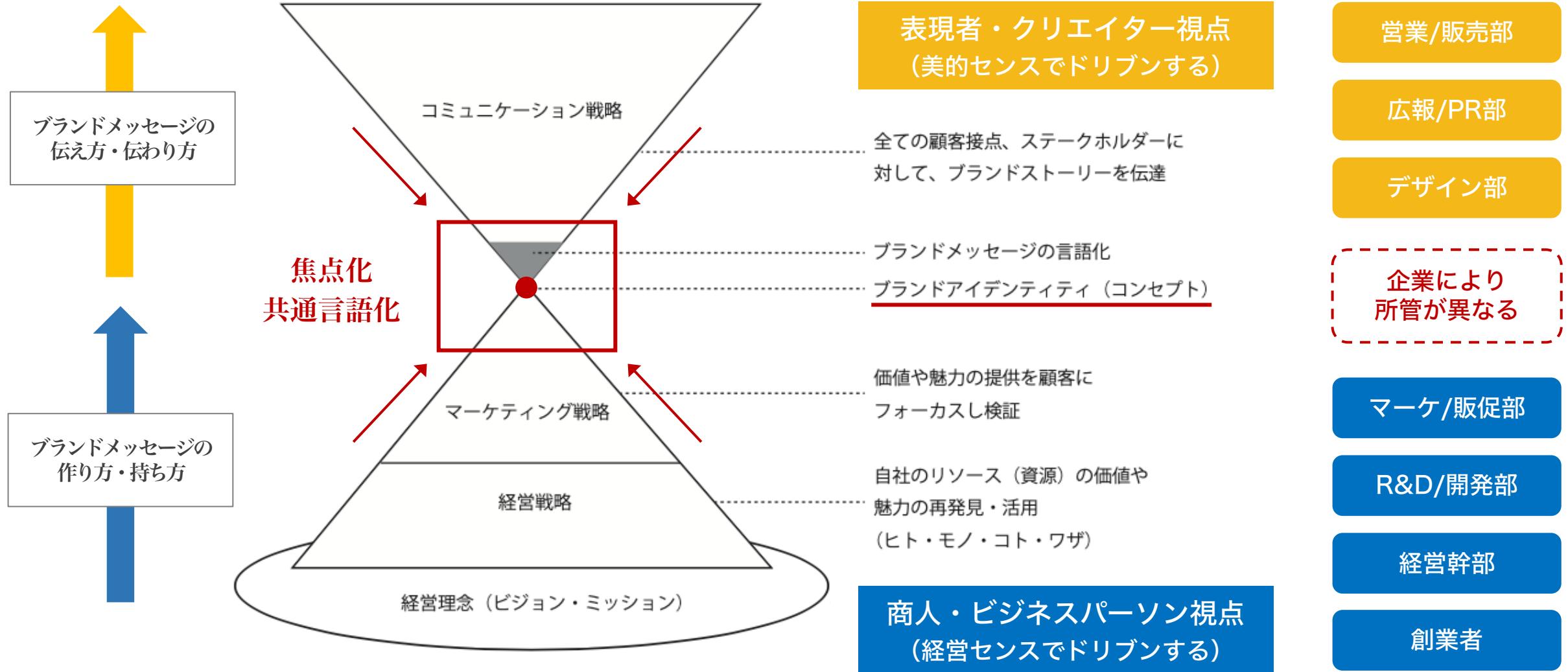
Project Management / プロジェクト推進手法

弊社のプロジェクト推進手法は、「ダブル・ダイヤモンド・モデル」を規範にしたスタイルです。



Branding Flame / ブランディング推進手法

一般的な企業における
担当部署の対応



【専門家パートナーのご紹介】



長田 敏希 (おさだ・としき)

株式会社ビスپーク 代表取締役

一般社団法人フードサルベージ 代表理事CMO

クリエイティブディレクター／ブランドコンサルタント

東京農業大学 地域ブランド戦略論 非常勤講師

(財) ブランド・マネージャー認定協会 一級資格



森 勇磨 (もり・ゆうま)

産業医・内科医／Preventive Room 株式会社 代表取締役

東海高校・神戸大学医学部医学科卒業。研修後は、年間約1万台の救急搬送を受け入れる藤田医科大学病院の救命救急病棟にて勤務。その後、予防医学の普及を目指して2020年に開設したYoutube「予防医学ch」は、現在チャンネル登録者数37万人、総再生回数は3000万回を突破。2021年に「Preventive Room」を起業し、産業医受託・オンライン健康相談サービスなどを提供中。



「40歳からの予防医学」出版！



Youtube「予防医学ch」
チャンネル登録者28万人！

予防医学チャンネル

絶対に見逃してはならない
すい臓がんの初期症状3選

予防法のお話も
お伝えします…

Charging Price/ ご料金

プランナーを中心に構成された組織形態で、プランナーがフルスタッフ型で全工程をカバーし、プランニング業務から実施管理までを含め、高いコストパフォーマンスをご提供いたします。

	スタッフ稼働費用 / 人工単価 (社内外の打合せ・ご提案資料作成・調査対応・現場立ち合い等)	制作管理手数料 (二次発注を含む制作費用への課金)
Creative Observatory Inc.	1日あたり 5万円 *1日を8時間で計算	1時間あたり 0.62万円
総合型広告代理店/ 外資系エージェンシー等	1日あたり 12万円 *1日を8時間で計算	1時間あたり 1.5万円
制作会社・イベント会社など	ディレクター 6~8万円 一般スタッフ 4~6万円	ディレクター 0.8~1.5万円 一般スタッフ 0.5~0.8万円

*具体的な施策実施に必要な制作費用は別途発生いたします
(ご予算に応じて細かいアレンジは可能です)

【会社概要】

会社名： Creative Observatory株式会社 / Creative Observatory Inc.

設立： 2021年 02月12日

資本金： 1,000,000円

代表者： 狩谷 俊介

所在地： 東京都中央区日本橋大伝馬町13 - 10 - 902

決算月： 1月

【免責事項】

- ・ 本プレゼンテーション資料は、情報提供のみを目的として編集されたものです。
- ・ 本プレゼンテーション資料に掲載する全てのコンテンツ(以下「情報」という)の作成および管理には万全の配慮をしておりますが、その内容に関する正確性および完全性については保証せず、また責任を負いません。
- ・ また、本プレゼンテーション資料に掲載された情報を利用、使用、ダウンロードするなどの行為に関連して生じたあらゆる損害等についても、理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負いません。
- ・ また、本プレゼンテーション資料に掲載している一部の情報には、当社のほか第三者が提供しインターネット上にて公開されている情報・写真が含まれていますが、これらは便宜的に提供しているものであり、その内容の著作権等については当社には帰属しておりませんので、予めご了承ください。